

108 學年度下學期七年級部定課程綜合活動(家政)領域計畫

週次	單元/主題名稱	對應領域 核心素養指標	教學/學習重點		評量方式	跨領域統整或協同學習	議題融入
			學習內容	學習表現			
一	新良食運動 活動1、食力大挑戰	<p>綜-J-C1 探索人與環境的關係，規劃、執行服務學習和戶外學習活動，落實公民關懷並反思環境永續的行動價值。</p> <p>綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。</p>	<p>家 Aa-IV-2 青少年飲食的消費決策與行為。</p> <p>家 Aa-IV-3 飲食行為與環境永續之關聯、實踐策略及行動。</p>	<p>3d-IV-2 分析環境與個人行為的關係，運用策略與行動，促進環境永續發展。</p>	<p>1.觀察學生</p> <p>2.態度評定</p>		<p>法定：綜合-環境-1</p> <p>法定：綜合-海洋-1</p>

二	新良食運動 活動1、食力大挑戰	綜-J-C1 探索人與環境的關係，規劃、執行服務學習和戶外學習活動，落實公民關懷並反思環境永續的行動價值。 綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。	家 Aa-IV-2 青少年飲食的消費決策與行為。 家 Aa-IV-3 飲食行為與環境永續之關聯、實踐策略及行動。	3d-IV-2 分析環境與個人行為的關係，運用策略與行動，促進環境永續發展。	1.觀察學生 2.態度評定		
三	新良食運動 活動2、必修好食課 (二)	綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。	家 Aa-IV-2 青少年飲食的消費決策與行為。 家 Aa-IV-3 飲食行為與環境永續之關聯、實踐策略及行動。	3d-IV-2 分析環境與個人行為的關係，運用策略與行動，促進環境永續發展。	1.觀察學生 2.態度評定 3.多元發表		法定：綜合-環境-1 法定：綜合-海洋-1

四	新良食運動 活動3、「食」事求是	綜-J-C1 探索人與環境的關係，規劃、執行服務學習和戶外學習活動，落實公民關懷並反思環境永續的行動價值。	家 Aa-IV-2 青少年飲食的消費決策與行為。 家 Aa-IV-3 飲食行為與環境永續之關聯、實踐策略及行動。	3d-IV-2 分析環境與個人行為的關係，運用策略與行動，促進環境永續發展。	1.觀察學生 2.態度評定 3.多元發表 4.實作評量		法定：綜合-環境-1 法定：綜合-海洋-1
五	新良食運動 活動4、點「食」成金(一)	綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。	家 Aa-IV-2 青少年飲食的消費決策與行為。 家 Aa-IV-3 飲食行為與環境永續之關聯、實踐策略及行動。	3d-IV-2 分析環境與個人行為的關係，運用策略與行動，促進環境永續發展。	1.觀察學生 2.態度評定 3.多元發表		法定：綜合-環境-1 法定：綜合-海洋-1
六	新良食運動 活動4、點「食」成金(二)	綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。	家 Aa-IV-2 青少年飲食的消費決策與行為。 家 Aa-IV-3 飲食行為與環境永續之關聯、實踐策略及行動。	3d-IV-2 分析環境與個人行為的關係，運用策略與行動，促進環境永續發展。	1.觀察學生 2.態度評定 3.多元發表 4.實作評量		法定：綜合-環境-1 法定：綜合-海洋-1

七	新良食運動 活動4、點「食」成金(二)	綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。	家 Aa-IV-2 青少年飲食的消費決策與行為。 家 Aa-IV-3 飲食行為與環境永續之關聯、實踐策略及行動。	3d-IV-2 分析環境與個人行為的關係，運用策略與行動，促進環境永續發展。	1.觀察學生 2.態度評定 3.多元發表 4.實作評量		法定：綜合-環境-1 法定：綜合-海洋-1
八	減塑綠生活 活動1、不塑之客	綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。	家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。	3a-IV-1 覺察人為或自然環境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。	1.觀察學生 2.態度評定 3.多元發表		法定：綜合-環境-1
九	減塑綠生活 活動2、塑食密碼(一)	綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。	家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。	3a-IV-1 覺察人為或自然環境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。	1.觀察學生 2.態度評定 3.多元發表		

十	減塑綠生活 活動2、塑食密碼 (二)	綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。	家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。	Ba-IV-1 覺察人為或自然環境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。	1.觀察學生 2.態度評定 3.多元發表		
十一	減塑綠生活 活動3、塑敵大作戰 (一)	綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。	家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。 輔 Db-IV-1 生活議題的問題解決、危機因應與克服困境的方法。	Ba-IV-1 覺察人為或自然環境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。	1.觀察學生 2.態度評定 3.多元發表 4.口語分享		綜合-環境-1
十二	減塑綠生活 活動3、塑敵大作戰 (二)	綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。	家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。 輔 Db-IV-1 生活議題的問題解決、危機因應與克服困境的方法。	Ba-IV-1 覺察人為或自然環境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。	1.觀察學生 2.態度評定 3.多元發表 4.口語分享		

十三	減塑綠生活 活動3、塑敵大作戰 (二)	綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。	家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。 輔 Db-IV-1 生活議題的問題解決、危機因應與克服困境的方法。	Ba-IV-1 覺察人為或自然環境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。	1.觀察學生 2.態度評定 3.多元發表 4.口語分享		
十四	減塑綠生活 活動4、減塑行動	綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。	家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。	Ba-IV-1 覺察人為或自然環境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。	1.觀察學生 2.態度評定 3.多元發表 4 實作評量		
十五	消費 Happy Go 活動1、衣時之選	綜-J-B2 善用科技、資訊與媒體等資源，並能分析及判斷其適切性，進而有效執行生活中重要事務。	家 Ba-IV-2 服飾消費的影響因素與青少年的服飾消費決策及行為。 家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。	1.觀察學生 2.態度評定 3..高層次紙筆評量 4.實作評量		

十六	消費 Happy Go 活動2、衣物祕密檔 案(一)	綜-J-B2 善用科技、資訊與媒體等資源，並能分析及判斷其 適切性，進而有效執行生活中重要事務。	家 Ba-IV-2 服飾消費的影響因素與青少年的 服飾消費決策及行為。 家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用 與風險評估，以及合宜的消費行為。	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開 發各項資源，做出合宜的決 定與運用。	1.觀察學生 2.態度評定 3.多元發表 4.口語分享		課綱：綜合-家庭-1
十七	消費 Happy Go 活動2、衣物祕密檔 案(二)	綜-J-B2 善用科技、資訊與媒體等資源，並能分析及判斷其 適切性，進而有效執行生活中重要事務。	家 Ba-IV-2 服飾消費的影響因素與青少年的 服飾消費決策及行為。 家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用 與風險評估，以及合宜的消費行為。	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開 發各項資源，做出合宜的決 定與運用。	1.觀察學生 2.態度評定 3.多元發表 4.實作評量		
十八	主 消費 Happy Go 活動3、買衣停看聽	綜-J-B2 善用科技、資訊與媒體等資源，並能分析及判斷其 適切性，進而有效執行生活中重要事務。	家 Ba-IV-2 服飾消費的影響因素與青少年的 服飾消費決策及行為。 家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用 與風險評估，以及合宜的消費行為。	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開 發各項資源，做出合宜的決 定與運用。	1.觀察學生 2.態度評定 3.多元發表 4.實作評量		

<p>十九</p>	<p>消費 Happy Go 活動4、班服設計王 (一)</p>	<p>綜-J-B2 善用科技、資訊與媒體等資源，並能分析及判斷其 適切性，進而有效執行生活中重要事務。</p>	<p>家 Ba-IV-2 服飾消費的影響因素與青少年的 服飾消費決策及行為。 家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用 與風險評估，以及合宜的消費行為。</p>	<p>2c-IV-2 有效蒐集、分析及開 發各項資源，做出合宜的決 定與運用。</p>	<p>1.觀察學生 2.態度評定 3.多元發表 4.實作評量</p>		
<p>二十</p>	<p>消費 Happy Go 活動4、班服設計王 (二)</p>	<p>綜-J-B2 善用科技、資訊與媒體等資源，並能分析及判斷其 適切性，進而有效執行生活中重要事務。</p>	<p>家 Ba-IV-2 服飾消費的影響因素與青少年的 服飾消費決策及行為。 家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用 與風險評估，以及合宜的消費行為。</p>	<p>2c-IV-2 有效蒐集、分析及開 發各項資源，做出合宜的決 定與運用。</p>	<p>1.觀察學生 2.態度評定 3.多元發表 4.實作評量</p>		